**ЗОЛОТОЙ РУБЛЬ**

**Третья Профессиональная Премия**

**За высокое качество, прозрачность и эффективность микрофинансовой деятельности**

Профессиональная Премия «ЗОЛОТОЙ РУБЛЬ» - это высокая оценка экспертов, заслуженная награда за вклад организации в развитие российского рынка микрофинансирования.

Организаторами Премии выступают НП «НАУМИР» и рейтинговое агентство RAEX («Эксперт РА»).

Лауреатами Премии станут лучшие компании – коммерческие и некоммерческие микрофинансовые организации, кредитные потребительские кооперативы, сельскохозяйственные кредитные кооперативы, ломбарды, соблюдающие профессиональные стандарты деятельности, применяющие инновационные подходы, механизмы развития честной конкуренции.

Объективность премии обеспечивает Экспертный Совет, в состав которого входят:

1. **Арифов А.А.,** Председатель Совета СРО «МиР»
2. **Багинский И.Н.,** Председатель Союза сельских кредитных кооперативов
3. **Волков С. А.,** Директор по банковским рейтингам рейтингового агентства RAEX («Эксперт РА»)
4. **Ивашкина Т.Б.,** Вице-президент НАУМИР, Генеральный директор Национального союза кредитных кооперативов и их объединений «Лига кредитных союзов»
5. **Кадров А.М.,** Вице-президент НАУМИР, Исполнительный директор Южнорегиональной Ассоциации кредитных союзов
6. **Мамута М.В.,** Начальник Главного управления рынка микрофинансирования и методологии финансовой доступности Банка России
7. **Норов А.В.,** Вице-президент НАУМИР, Председатель Совета СРО НП «Национальное объединение кредитных кооперативов»
8. **Паранич А.В.,** Директор СРО «МиР»
9. **Саватюгин А.Л.,** Президент НАУМИР
10. **Скляренко Л.С.,** Исполнительный вице-президент НАУМИР
11. **Соломкин А.А.,** Директор НП «Кооперативные финансы»
12. **Стратьева Е.С.,** Вице-президент НАУМИР, Директор Российского Микрофинансового Центра

Цель Премии - поощрять и поддерживать лучшие компании, лучшие практики, благодаря которым рынок микрофинансирования динамично развивается, потребители получают высокопрофессиональные услуги, а общественность открытую и честную информацию.

В рамках Премии представлены следующие номинации:

* **За высокое качество работы с заемщиками**. При оценке учитываются: количество займов, переданных в суд, коллекторам; количество жалоб (финансовому омбудсмену, Роспотребнадзору, Банку России и т.д.); наличие предписаний от Банка России; доступность услуг для потребителей.
* **За высокую эффективность деятельности.** Оценивается: количество активных заемщиков на 1 кредитного менеджера, отношение операционных расходов к портфелю микрозаймов; соблюдение финансовых нормативов; прохождение курсов обучения персоналом.
* **Поддержка предпринимательства.** Оценивается: доля займов для субъектов МСП в общем портфеле займов.
* **Динамичное развитие.** Оценивается: в динамике увеличение портфеля микрозаймов; количество лояльных клиентов организации; развитие филиальной сети; количество сотрудников микрофинансового института.
* **Инновационный продукт.** Оценивается: разработанный микрофинансовым институтом финансовый продукт, основанный на применении нестандартных условий, современных технологий.
* **Открытие года.** Оценивается: создание уникальных методик, предложений, продуктов; творческий подход при функционировании микрофинансового института, что позволяет выделить и запомнить именно данную компанию.
* **Информационная открытость.** Оценивается: участие в проекте Mix Market; участие в рейтинговой оценке или оценке эффективности деятельности; информационное партнерство с РМЦ, с порталом «Микрофинансирование в России», объем раскрываемой информации.
* **За вклад в развитие региона.** Оценивается: кредитный рейтинг региона присутствия, доля молодых предпринимателей в совокупном портфеле займов; созданные и сохраненные рабочие места; благотворительная и социальная деятельность в регионе.
* **Социальный проект года.** Оценивается участие компании в финансировании социального бизнеса, в том числе в рамках выдачи микрозаймов субъектам МСП. Основные критерии отбора победителя: социальная значимость проекта, финансовые показатели проекта, перспективность проекта.
* **Лидер рынка (сегмента рынка).** Вручается компаниям, достигшим наилучших результатов на рынке микрофинансирования в сегментах PDL, потребительские займы и займы субъектам МСП.

Для участия в Профессиональной Премии необходимо направить заявку. При получении заявки Организатором выставляется счет на оплату регистрационного взноса в размере 50 000 руб.

**Заявки принимаются до 02.11.2015 г.** включительно на адрес электронной почты eleontieva@rmcenter.ru. Средства, поступившие от сбора регистрационных взносов, будут направлены на организацию Конкурса и церемонии награждения победителей, освещение события в СМИ, а также на проведение целевых мероприятий, посвященных развитию цивилизованного рынка микрофинансирования и повышению финансовой грамотности населения.

Рассмотрение заявок и выявление Лауреата Премии в каждой номинации будет проведено в 2 тура на заседании Экспертного Совета Премии. В каждой номинации определяется один лауреат.

Все компании, приславшие заявки на участие в конкурсе в первом туре, получат дипломы. Количество номинантов не ограничивается.

Лауреаты Премии, выявленные по результатам второго тура, будут награждены памятными подарками. Количество лауреатов – по числу номинаций, по одному лауреату в каждой номинации.

Награждение победителей состоится на торжественной церемонии в рамках **XIV Национальной конференции по микрофинансированию и финансовой доступности «Микрофинансирование. Версия 2.0. Перезагрузка».** Конференция пройдет **25-27 ноября 2015 года в Санкт-Петербурге.**

**Заявка на участие**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование МФИ |   |
| ФИО руководителя |   |
| Описание компании, специфика деятельности |   |
| Реквизиты МФИ (полное наименование юридического лица, ИНН/КПП, юридический адрес, почтовый адрес (с индексом), e-mail, web-сайт, тел. с кодом города, факс)  |  |
| Контактная информация |   |
| Участие в рейтингах (российские и международные) |   |
| Рекомендации объединений, участником которых является МФИ |   |
| Награды |   |
| Социальный проект, описание |  |
| Инновационный продукт, описание |  |
| Информация о развитии региона и участии МФИ |  |
| Реализуемые программы поддержки МСП |  |
| Эффективность работы с заемщиком |  |
| Аудит, подтверждающий высокую прозрачность |  |
| Источники распространения информации о МФИ (корпоративные СМИ, сайты и т.п.) |   |
| Информация о соблюдении финансовых нормативов |  |
| Наличие дистанционного обслуживания клиентов (в т.ч. через сеть Интернет, мобильные приложения) |  |
| Количество сотрудников, прошедших повышение квалификации по микрофинансированию с указанием тематик обучения |  |
|  |  31.12.2014 | 30.06.2015 |
| Размер портфеля займов  |  |  |
| Количество жалоб заемщиков в государственные органы власти и учреждения по защите прав потребителей |  |  |
| Количество предписаний, полученных от Банка России, в части касающейся нарушения прав заемщиков |  |  |
| Количество договоров микрозайма, переданных в коллекторские агентства/проданных по договору цессии |  |  |
| Общее количество заключенных договоров микрозайма |  |  |
| Количество активных заемщиков на 1 кредитного менеджера |  |  |
| Отношение операционных расходов за последний отчетный год к портфелю микрозаймов |  |  |
| Размер портфеля займов субъектам МСП |  |  |
| Количество заемщиков МФИ |  |  |
| Количество отделений/филиалов МФИ |  |  |
| Количество сотрудников МФИ |  |  |
| Количество лояльных клиентов МФИ (воспользовавшихся услугами МФИ более 1-го раза) |  |  |
| Действующий остаток микрозаймов с просрочкой > 90 дней (без учета начисленных процентов, штрафов и пени), тыс. руб.  |   |  |

**Премия «ЗОЛОТОЙ РУБЛЬ» - знак качества в области микрофинансирования!**